



REQUISITOS:

- 1 ¿Qué es la mercadotecnia?
- 2 ¿Cómo pueden aplicarse los conceptos de la mercadotecnia para alcanzar los objetivos?
- 3 ¿Qué es la creatividad?
- 4 ¿Cómo puede ayudar la creatividad en el día a día? Mencionar, por lo menos, un ejemplo.
- 5 ¿Cómo se puede usar la creatividad para llevar personas a los pies de Jesús?
- 6 Hacer una entrevista con un profesional de comunicación social (publicidad), explicarle cuál es la función del Club de Conquistadores y descubrir cuál es la mejor manera de divulgar el Club.
- 7 Realizar un plan estratégico de la mercadotecnia para divulgar el Club o unidad. Este plan debe incluir:
 - a. Público objetivo
 - b. Estrategia de difusión/divulgación
 - c. Herramientas necesarias
 - d. Objetivos
 - e. Plazos
- 8 Poner en práctica el plan estratégico. Al concluir hacer una evaluación con el líder.
- 9 Desarrollar un proyecto de mercadotecnia para recaudar fondos para el Club sin infringir los principios básicos de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.