



REQUISITOS:

- 1** Nombrar cinco ejemplos de cómo los medios se pueden usar en ministrar más allá de las paredes del santuario.
- 2** Discutir cómo el uso creciente de los medios de comunicación y la transmisión en vivo pueden desempeñar un papel crucial en el ministerio de su iglesia local.
- 3** Compartir ejemplos de una variedad de fuentes que muestran cómo el uso de la tecnología se está integrando en el ministerio para mover el evangelio en todo el mundo.
- 4** Discutir algunos de los impactos positivos y negativos que la tecnología ha traído a la iglesia.
- 5** Contrastar y comparar cómo los medios de comunicación que apoyan a la iglesia han cambiado la cultura tradicional de adoración en los servicios de alabanza y adoración de nuestras iglesias locales.
- 6** En un grupo, leer Mateo 28:19 y 20, y discutir cómo el ministerio de medios de comunicación está intentando cumplir la Gran Comisión.
- 7** Discutir con un grupo cómo cada una de las siguientes formas de métodos de medios cristianos se pueden usar como parte de una experiencia de adoración al compartir el evangelio:
 - a. Transmisión en vivo
 - b. Servicios de medios archivados
 - c. Transmitir la radio por internet
 - d. Iglesias o distritos en varios sitios
- 8** Asistir a un servicio presentado a través de los medios de comunicación o transmisión en vivo. Preparar y presentar su experiencia general a un grupo, destacando las observancias de los siguientes (o equivalentes similares):
 - a. Fuentes de donde se toman notas pastorales.
 - b. Reconocimiento de los oradores de aquellos que están viendo por internet.
 - c. Colocación de pantallas usadas para la música y referencias bíblicas.
 - d. Número de asistentes que usan Biblias e himnarios físicos.
 - e. Comportamiento y vestimenta de aquellos que están administrando el servicio.
- 9** Entrevistar a un individuo o un equipo que es responsable de la transmisión de medios en una iglesia. Preparar y presentar sus hallazgos a un grupo.
 - a. ¿Cuáles son algunas de las ventajas de una transmisión semanal?
 - b. ¿Cuáles son algunos de los obstáculos para producir una transmisión semanal?
 - c. ¿Qué es lo que más le gusta del ministerio de medios de comunicación?
 - d. ¿Qué herramientas (hardware, software, etc.) se usan semanalmente?
 - e. ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere comenzar su propio ministerio de medios de comunicación?
- 10** Entrevistar a un miembro de la iglesia de largo tiempo y hacer las siguientes preguntas:
 - a. ¿Cómo los medios de comunicación han cambiado los servicios de adoración de la iglesia a través de los años?
 - b. ¿Qué cree que ha hecho el ministerio de transmisión de medios para ayudar a la gente a adorar?



- c. ¿Hay desafíos que ve en el ministerio de transmisión de medios?
 - d. ¿Qué consejo daría para usar los medios de comunicación para su mejor utilidad para el ministerio del evangelio?
 - e. ¿Cómo se puede usar un ministerio de transmisión de medios para esparcir el evangelio en contraste con los métodos tradicionales?
 - f. Basado en sus observaciones y experiencia, ¿cuáles son algunas maneras en que el ministerio de medios de comunicación puede ser usado para involucrar a su congregación de iglesia?
 - g. ¿Cree que el ministerio de medios de comunicación está ayudando a cumplir la Gran Comisión?
- 11** Realizar una de las siguientes acciones individualmente o con un grupo:
- a. Estar regularmente involucrado en la operación del departamento de medios de comunicación de su iglesia durante un mínimo de tres meses. Durante ese tiempo, descubrir y/o evaluar lo siguiente:
 - i. Qué tipos de medios el departamento de medios de comunicación ha elegido invertir y por qué
 - ii. Lo que el departamento de medios de comunicación está haciendo bien
 - iii. Los recursos que el departamento de medios de comunicación desea tener para hacer su trabajo mejor
 - iv. Qué audiencia el departamento de medios de comunicación está alcanzando (y desea alcanzar)
 - b. Mirar y/o escuchar cinco programas del ministerio de medios de comunicación por internet. Responder las siguientes preguntas (compartir su investigación con un instructor, líder adulto o grupo):
 - i. ¿Cuál es el formato del programa (entrevista, discusión grupal, presentación individual, etc.)?
 - ii. ¿Cuánto dura el programa?
 - iii. ¿Cuál es el propósito del programa o la información presentada?
 - iv. ¿Cuántas veces se ha visto o tocado? ¿O cuántas personas han sintonizado? (Si es aplicable)
 - v. ¿Reconocen los oradores la audiencia por internet o remota?
 - vi. ¿Cuántas veces se mencionan los versículos bíblicos?
 - vii. ¿Es esto algo que le gustaría ver o escuchar de nuevo?
 - viii. ¿Qué experiencias importantes se pierden al asistir simplemente a los servicios a través los medios de comunicación?