



REQUISITOS:

- 1 Describir lo que hay en un nombre de «tag». Todos eligen un tag.
- 2 Resumir lo que Dios «pintó» en los seis días de la Creación y lo que hizo el séptimo día.
- 3 Explicar la historia del grafiti dentro de la cultura Hip Hop.
- 4 ¿Cuáles son los tres hechos del grafiti?
- 5 Definir los siguientes términos:
 - a. Tagger (grafitero)/writer (escritor)
 - b. Nombre de tag
 - c. Grafiti
 - d. Manejo de aerosol
 - e. Tag (etiqueta)
 - f. Throwup
 - g. Pieza/burner
 - h. Mural
 - i. Going over
 - j. Boquilla/actuador
 - k. Crew
 - l. Buff (borrar)
 - m. Estilo salvaje (Wildstyle)
 - n. Bombardeo (bombing)
 - o. Arte callejero
- 6 Identificar los siguientes materiales:
 - a. Aerosol
 - b. Libro negro
 - c. Boquilla/actuador
 - d. Guantes
 - e. Máscara
 - f. Pintura para borrar
 - g. Rodillos
 - h. Esponjas
 - i. Lápiz
 - j. Marcadores
 - k. Pared
 - l. Film plástico
- 7 Identificar y explicar (con imágenes) las diferentes formas de:
 - a. Grafiti privado
 - b. Grafiti público
- 8 Describir tres diferencias entre el grafiti y el arte callejero. Explicar la diferencia entre el grafiti y el arte callejero y las consecuencias de pintar sin permiso.
- 9 Dibujar
 - a. Practicar su nombre/tag (en papel)
 - b. Dibujar su nombre en letras estilo bloque o burbuja
 - c. Dibujar y luego construir una R
 - d. Junto con otro artista, hacer un dibujo con un mensaje positivo en una hoja de papel
- 10 Pintar:
 - a. Practicar diferentes técnicas de pulverización
 - b. Usar una boquilla/tapa gorda y una delgada (fat/thin cap) para demostrar y experimentar haciendo líneas de diferentes tamaños
 - c. Practicar su nombre/tag (en una pared)
 - d. Pintar y luego construir una R
 - e. Borrarse (buff) la pared

Arte callejero



Nivel
2

Año

Institución de origen
División Norteamericana

- 11 Colaborar con un grupo de artistas para pintar un mural con un mensaje positivo.
- 12 Leer 1 Pedro 2:9 y Romanos 13:1 y discutir cómo estos dos versículos se relacionan con el arte callejero.
- 13 Compartir cómo esta forma artística de comunicación puede ser utilizada como una herramienta para evangelizar.

